



## РЕКЛАМНА ТАРИФА

( в сила от 01.01.2007 )

### Базова цена за реклама

Формат на банера: 618 x 100 px  
Размер на банера: до 30 KB  
Местоположение на банера:  
- първа страница  
- при показване на всяка обява

Период	% показвания	Импресии за периода	Цена
1 седмица	5 %	140 000	500 лв
2 седмица	5 %	280 000	900 лв
3 седмица	5 %	420 000	1200 лв
4 седмица	5 %	700 000	1500 лв
5 седмица	5 %	840 000	1800 лв

**+ 300 лв. за всяка следваща седмица**

\* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС

### Отстъпки

за 5% от показванията	0% отстъпка от цената	за 30% от показванията	12% отстъпка от цената
за 10% от показванията	4% отстъпка от цената	за 35% от показванията	14% отстъпка от цената
за 15% от показванията	6% отстъпка от цената	за 40% от показванията	16% отстъпка от цената
за 20% от показванията	8% отстъпка от цената	за 45% от показванията	28% отстъпка от цената
за 25% от показванията	10% отстъпка от цената	за 50% от показванията	20% отстъпка от цената

### Добавки

	Добавка
Експресна поръчка :	+ 30%
За изработване на рекламата по готов идеен проект на рекламодателя :	+ 20%
За рекламодатели различни от агенции за недвижими имоти :	+ 100%

### Срокове

**Банерът трябва да бъде предоставен 3 работни дни преди началото на публикацията.**

### Технически изисквания

**Форматът** на готовите рекламни банери трябва да бъде \*.swf (flash), \*.gif или \*.jpeg, с големина в килобайти не повече от 30 KB.  
**Размерът** в пиксели е в зависимост от рекламната позиция на банера в сайтовете на издателство „РЕЗОН“ - 618 x 100 px или 128 x 227 px.  
**Фонът** във флеш-банерите трябва да бъде обект, а всички банери трябва да имат ограничен фон в наситен цвят или рамка с дебелина от минимум 1 пиксел.  
Банерите не могат да съдържат код с обръщения към други сървъри и връзки, освен служебно залаганите от издателство „РЕЗОН“.  
**Брояч** за броя на кликанията се залага във всеки банер със следния url: "[http://imot.bg/perl/banner.cgi?link=www.ime\\_na\\_site.com](http://imot.bg/perl/banner.cgi?link=www.ime_na_site.com)".  
**Обратна връзка с потребителя и поведение при клик** - всички банери трябва да се отварят в нов прозорец. При изпращането на готов флеш-банер, тази опция трябва да бъде добавена в кода по време на създаването на банера.



## СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Публикуване на цяла рекламна страница (пълноцветна) в месечното издание „ИМОТИ & ИНВЕСТИЦИИ“.

Тираж: **70 000**

Обем: **16 или 32 страници**

Формат: **A3**

Цветност: **4+1**

Краен срок за заявка на реклама: **10 дни преди публикация**

Месечното издание „ИМОТИ & ИНВЕСТИЦИИ“ се разпространява чрез абонамент и БЕЗПЛАТНО като неразделна част от изданията:



Рекламогателите получават и рекламен банер в imot.bg с размер 618x100 px за срок от 1 месец на ротационен принцип.

### Цени за реклама

Формат	Хартия	Цветност	Базова цена	Цена за рекламогатели на сп. „Имотът“
1 стр. ( 25.5 см. x 39 см. )	Вестникарска	Пълноцветна	1900 лв.	1700 лв.

Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС

### Технически изисквания

Размер на страницата - печатуемо поле - **255 мм. x 390 мм.**

За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.

**Цветовият модел** трябва да бъде CMYK.

**Текстовете** в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **каналы**. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

**Дебелината** на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.

