



РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 01.01.2008)

Базова цена за реклама

Местоположение	Хартия	Цветност	Лева/кв.см	Размер на рекламата	
				Основа	Височина
Първа страница	Вестникарска	Пълноцветна	2.00 лв	Кратна на 3 см	Кратна на 3 см
Първа страница	Вестникарска	Чернобяла	1.50 лв	Кратна на 3 см	Кратна на 3 см
Вътрешна страница	Вестникарска	Пълноцветна	0.80 лв	Кратна на 6 см	Кратна на 6 см
Вътрешна страница	Вестникарска	Чернобяла	0.60 лв	Кратна на 3 см	Кратна на 1 см
Последна страница	Вестникарска	Пълноцветна	4.00 лв	25.5 см	39 см

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС

Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета		
От 20 до 39 броя	10%	Размер	Черно-бяла	Пълноцветна
От 40 до 59 броя	20%	Над 100 см ²	10%	6%
Над 60 броя	30%	Над 150 см ²	15%	9%
- Отстъпките важат за поредни публикации и авансово плащане - Отстъпките за обем не важат за пълноцветните реклами		Над 200 см ²	20%	12%
		Над 450 см ²	25%	15%
		Цяла страница	30%	18%

Добавки

	Добавка
За фиксирана страница (минимален размер на фиксирано каре 50 кв.см) :	+ 50%
Експресна поръчка (за реклама подадена в деня преди излизане на броя) :	+ 30%
За изработване на рекламата по готов идеен проект на рекламодателя :	+ 20%

Срокове

Всички материали трябва да бъдат предоставени 3 дни преди излизане на изданието

Технически изисквания

Размер на страницата - печатуемо поле - **256 мм. х 390 мм.** Обязан формат на страницата - **275 мм. х 406 мм.**

За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.

Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **каналы**. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.



СПЕЦИАЛНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Рекламен пакет "Тип А":

Рекламно каре с размер 6 кв. см
Цена: **90 лв.**
Период: **2 месеца**
Цветност: чернобяла
Бонуси:
- 40 публикации на обява в рамка
- гвумесечна публикация на обявата в www.focus.bg

ВАШЕТО
РЕКЛАМНО
КАРЕ

Рекламен пакет "Тип В":

Рекламно каре с размер 12 кв. см
Цена: **160 лв.**
Период: **2 месеца**
Цветност: чернобяла
Бонуси:
- 4 публикации на 1-ва стр. на рекламно каре с размер 3x3 см
- 40 публикации на обява в рамка
- гвумесечна публикация на обявата в www.focus.bg

ВАШЕТО РЕКЛАМНО КАРЕ

Рекламен пакет "Тип С":

Рекламно каре с размер 24 кв. см
Цена: **290 лв.**

Период: **2 месеца**
Цветност: чернобяла
Бонуси:
- 8 публикации на 1-ва стр. на рекламно каре с размер 3x3 см
- 40 публикации на обява в рамка
- гвумесечна публикация на обявата в www.focus.bg

ВАШЕТО РЕКЛАМНО КАРЕ

Рекламен пакет "Тип D":

Рекламно каре с размер 36 кв. см
Цена: **490 лв.**

Период: **2 месеца**
Цветност: **пълноцветна**
Бонуси:
8 публикации на 1-ва стр. на рекламно каре с размер 3x3 см
40 публикации на обява в рамка
гвумесечна публикация на обявата в www.focus.bg

ВАШЕТО РЕКЛАМНО КАРЕ

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС