

## РЕКЛАМНА ТАРИФА

( в сила от 01.01.2008 )



### Базова цена за реклама

Размер	За агенции на недвижими имоти
Цяла страница ( 215 мм x 280 мм )	400 лв
Цяла фиксирана страница ( 215 мм x 280 мм )	500 лв
Половин страница	200 лв
Четвърт страница	100 лв
Обява със снимка ( 20 кв. см )	5 лв - само за клиенти на imot.bg

\* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС. Страницата трябва да бъде ангажирана за минимум 4 публикации.

### Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета	
3 броя	4%	2 страници	15%
6 броя	8%	3 страници	17%
12 броя	16%	4 страници	19%
- Рекламиращите в другите издания на „Резон“ ООД и абонатите на списание „Имотът“ получават допълнителна отстъпка от 10%		5 страници	21%
		6 и повече страници	23%

### Добавки

	Добавка
За рекламодатели различни от агенции за недвижими имоти :	+ 100%
За изработване на рекламата по готов идеен проект на рекламодателя :	+ 20%

### Срокове

Всички материали трябва да бъдат предоставени 7 дни преди излизане на изданието

### Технически изисквания

Размер на страницата - **215 мм. x 280 мм** обрязан формат. **190 мм x 260 мм** печатуемо поле.  
 За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.  
**Цветовият модел** трябва да бъде CMYK.  
**Текстовете** в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.  
 Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **каналы**. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст пог 12 pt върху тъмен съставен фон.  
**Дебелината** на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламните да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки.  
 При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.



Отдел „Реклама“: София, ул. Карнеги 11А тел.: 02/9699112, 117, 185

## СПЕЦИАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Публикуване на цяла рекламна страница (пълноцветна) в месечното издание „ИМОТИ & ИНВЕСТИЦИИ“.

Тираж: **70 000**

Обем: **16 или 32 страници**

Формат: **A3**

Цветност: **4+1**

Краен срок за заявка на реклама: **10 дни преди публикация**

Месечното издание „ИМОТИ & ИНВЕСТИЦИИ“ се разпространява чрез абонамент и **БЕЗПЛАТНО** като неразделна част от изданията:



Рекламодателите получават и рекламен банер в imot.bg с размер 618x100 px за срок от 1 месец на ротационен принцип.

### Цени за реклама

Формат	Хартия	Цветност	Базова цена	Цена за рекламодатели на сп. „Имотът“
1 стр. ( 25.5 см. x 39 см. )	Вестникарска	Пълноцветна	1900 лв.	1700 лв.

Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС

