



Отгел „Реклама“: София 1000, ул. Карнеги 11А, 02/ 9699 112

РЕКЛАМНА ТАРИФА

(в сила от 01.01.2009)

Базова цена за реклама

Размер	Цена
Цяла страница	900 лв
Половин страница	500 лв
Една трета страница	400 лв
Една четвърт страница	300 лв
Каре на първа страница 4.5 см x 2 см	500 лв

* Всички цени са за юридически лица и без включен ДДС.

Отстъпки

Отстъпки за брой публикации		Отстъпки за обем на индивидуални карета	
6 броя	15%	2 страници	15%
12 броя	20%	3 страници	20%
18 броя	25%	4 страници	25%
- Рекламиращите в другите издания на „Резон“ ООД получават допълнителна отстъпка от 10%		5 страници	30%
		6 и повече страници	35%

Добавки

	Добавка
За фиксирана страница :	+ 50%
За 2-ра корица и 3-та корица :	+ 100%
За 4-та корица (последна страница):	+ 200%
За изработване на рекламата по готов идеен проект на рекламодателя :	+ 20%

Срокове

Всички материали трябва да бъдат предоставени 7 дни преди излизане на изданието

Технически изисквания

Размер на страницата - **215 мм x 280 мм** обрязан формат. **190 мм x 260 мм** печатуемо поле.
За готови се смятат реклами във векторен формат - EPS, CDR (версия 11 или по-ниска), растерен - TIFF.

Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни **слоеве** или **каналы**. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване. Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка. Да не се използва бял текст пог 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Да не се използва overprint на запълвания. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K:100) векторни обекти. Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка. При изготвянето на рекламите да се има пред вид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 mm при отпечатването на отделните цветни плаки. При неизпълнение на горните изисквания редакцията не носи отговорност за качеството на печата.

Резон Медиа



Директор „Реклама“:

(Велимира Илиева)